

Pressemitteilung

IAA 2007: 3D-Visualisierungsspezialist MACKEVISION zweifach für OttoCar-Award nominiert

Im Rahmen des 8. Internationalen Film und Multimedia-Festivals „AutoVision 2007“ ist die MACKEVISION Medien Design GmbH, eine der weltweit führenden Spezialisten für CGI und 3D-Visualisierung in der Automobilindustrie, gleich für zwei „OttoCars“ nominiert worden. Das hochkarätige Jury-Komitee wählte zwei von MACKEVISION für DaimlerChrysler produzierte Produktfilme „Bionic Car“ und „CL-Klasse“ in die Endausscheidung auf der Internationalen Automobilausstellung IAA am 13. September 2007 in Frankfurt am Main.



Sindelfingen, den 03. September 2007 – Der AutoVision Grandprix ist ein internationales Festival für Filme, Werbespots, Web-Sites sowie interaktive und multimediale Anwendungen in der Automotive Industrie. In 2007 findet der AutoVision Grandprix, bei dem die Produktionen und Konzepte für den höchsten technischen Innovationsgrad sowie für die künstlerische Umsetzung in verschiedenen Kategorien mit den prestigeträchtigen OttoCar Trophäen gekürt werden, bereits zum achten Mal statt.

Aus über 300 eingereichten Projekten nominierte die AutoVision Jury schließlich den Mercedes-Benz Imagefilm „CL-Klasse“ in der Kategorie „Produktfilme Passenger Cars & SUVs“ sowie den Mercedes-Benz Pressefilm „Bionic Car“ in der Kategorie „Informational Films/ Research & Development“ für die Teilnahme an der Endausscheidung. Die feierliche Verleihzeremonie des 8. AutoVision Grand Prix findet am 13. September 2007, im Rahmen der weltgrößten Automobilmesse IAA in Frankfurt am Main statt.

Aktuelle MACKEVISION Projekthighlights zur IAA 2007

Im Vorfeld der diesjährigen IAA wurde der Sindelfinger Visualisierungs- und 3D-Experte mit der Umsetzung verschiedener Medienproduktionen beauftragt. So werden auf der IAA auch zahlreiche Zuspielder präsentiert, die MACKEVISION unter anderem für den Messestand von Mercedes-Benz exklusiv konzipiert und entwickelt hat. Darunter ein Animationsfilm, in dem das innovative Antriebskonzept des Forschungsfahrzeugs F700, das mit der Sparsamkeit eines Diesel-Motors und der Sauberkeit eines Benziners aufwarten kann, vorgestellt wird.

Aber auch im Bereich der Web-Anwendungen für die Automobilindustrie stellt MACKEVISION eine neue Generation von 3D-basierten Car-Konfiguratoren vor. Diese neuen Anwendungen, die parallel zur IAA 2007 erstmals von Mackevision dem Fachpublikum präsentiert werden, kombinieren die volle Konfigurationstiefe der Fahrzeugmodelle im Interieur mit einer fotorealistischen Bildqualität des Exterieurs in höchstem Detailgrad.

Die 62. Internationale Automobilausstellung IAA findet vom 13. bis 23. September 2007 auf dem Messegelände in Frankfurt am Main statt. Zur Vereinbarung eines persönlichen Präsentations- oder Gesprächstermins schreiben Sie eine E-Mail an info@mackevision.de.

MACKEVISION Medien Design GmbH

MACKEVISION Medien Design GmbH wurde vor über 10 Jahren gegründet. Die Wurzeln des Unternehmens liegen in der klassischen Werbefilmproduktion. Die Gesellschaft ist für ihr innovatives Mediendesign allein seit 2006 unter anderem mit dem intermedia-Globe-GOLD award, animago award, Gold award des World-Media-Festivals, Silver Star des US Film and Video Festivals, Golden Artist Award des HD Festivals for Digital Film sowie mit dem Prix Victoria Gold der Österreichischen Wirtschaftsfilmtage ausgezeichnet worden und ist mit seinem 45-köpfigen Spezialistenteam Qualitätsmarktführer im Bereich 3D-Visualisierung. Der Hauptsitz der Firma ist in Sindelfingen, weitere Standorte befinden sich in München und Shanghai.

MACKEVISION Medien Design GmbH
Veronika Rölle
Burghaldenstrasse 2
D-71065 Sindelfingen
Tel. +49(0)7031/2861-0
Fax: +49(0)7031/2861-105
E-Mail: info@mackevision.de
Internet: www.mackevision.de